

VORBEREITUNG FÜR WERBE-, IMAGE- ODER UNTERNEHMENSFILM

Wenn Sie mit uns ein persönliches Gespräch über die Beauftragung zur Produktion eines Filmes beabsichtigen, dann ersuchen wir Sie, sich für die Vorbereitung darauf ein wenig Zeit zu nehmen. Je mehr und bessere Informationen Sie uns weitergeben können, desto gezielter können wir unser Angebot ausarbeiten und desto erfolgreicher wird Ihr Film funktionieren.

Welche Art von Film beabsichtigen Sie erstellen zu lassen?

- **WERBEFILM** (ca. 20 bis 30 Sekunden)
- **IMAGEFILM** (ca. 2 bis 6 Minuten)
- **UNTERNEHMENSFILM** (ca. 6 bis 20 Minuten)
- **MITARBEITER/PARTNER/KUNDEN-PORTRÄIT** (ca. 2 bis 4 Minuten)
- **SONSTIGER FILM:**

1. DER THEMEN-BACKGROUND

Wir müssen uns in das Thema Ihres Filmes etwas einarbeiten. Sagen Sie uns bitte um welche Branche, welches Themenfeld, welches Unternehmen, welches Produkt oder welche Dienstleistung es geht. Vorhandene Broschüren, Folder, Flyer, Links zu Websites, Links zu Online-Videos usw. sind willkommen, je mehr desto besser.

2. IHRE ZIELGRUPPE(N)

Was ist Ihre wichtigste Zielgruppe, die Sie mit dem Film ansprechen möchten? Versuchen Sie uns die Ansprüche oder Bedürfnisse dieser Gruppe zu beschreiben, auf welcher emotionalen Ebene finden sich diese Menschen gemeinsam wieder? Zum Beispiel „Ihre Kunden“: Welche Ansprüche stellen Sie an Ihr Produkt oder Ihr Unternehmen? Welche Werte sind Ihnen wichtig, was lehnen sie ab? Gibt es noch weitere Zielgruppen, die Sie mit dem geplanten Film ebenso erreichen möchten?

3. INHALTLICHES ZIEL DES FILMES

Was möchten Sie mit diesem Film erreichen? Möchten Sie zum Beispiel, dass Ihre Kunden mehr Produkte von Ihnen kaufen, Ihr Unternehmen in einem anderen Licht wahrnehmen (Image), das Vertrauen Ihrer Partner in Sie stärken oder Ihre Mitarbeiter motivieren?

4. DIE KONKRETE BOTSCHAFT

Was könnte der emotionale Ansatzpunkt für die Übermittlung dieser Botschaft sein? Was wäre das Besondere, Einzigartige, das wir Ihrer Zielgruppe(n) mitteilen könnten?

5. IHR WETTBEWERBSUMFELD

Geben Sie uns bitte einen Einblick in die Situation rund um Ihre engeren Mitbewerber. Geben Sie uns Beispiele von Filmen oder Websites der Mitbewerber. Zeigen Sie uns gute und schlechte Beispiele des Mitbewerbs, wie dieser das Thema oder die Botschaft zu transportieren versucht.

6. IHR BUDGET

Wir wissen aus Erfahrung, dass diese Frage von Unternehmen nicht so gerne beantwortet wird. Wir müssen jedoch darauf hinweisen, dass wir kein vernünftiges Konzept mit daraus resultierenden Kosten erstellen können, ohne dass wir einen Budgetrahmen wissen. Eine ungefähre Zahl reicht uns, um uns über den effizientesten Einsatz dieser Mittel zur Erreichung Ihres Zieles Gedanken machen zu können.

7. GEPLANTE LOCATIONS

Welche verschiedene Locations als Drehorte für Ihren Film hätten Sie vorgesehen? Ihr Unternehmensstandort, Tochterfirmen, Filialen, Partnerunternehmen, Kunden oder Lieferanten könnten dazugehören. Natürlich ist die Locationauswahl zum größten Teil unsere Aufgabe. Dieser Punkt ist für die Kostenfrage jedoch nicht unwesentlich.

8. DER ZEITPLAN

Geben Sie uns bitte den ungefähren Zeitrahmen, in dem Sie den Film erstellt haben möchten. Gibt es einen konkreten, vorgegebenen Fertigstellungstermin, zum Beispiel eine fix geplante Werbekampagne oder Eröffnung einer Filiale?